



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE MAGRINI MARCHETTI
Liceo Scientifico Istituto Tecnico settori Economico e Tecnologico
33013 GEMONA DEL FRIULI (UD) via Praviolai, 18 tel. 0432/981436-981632 fax
0432/970373
codice scuola UDIS01800D codice fiscale 94134560302
www.isismagrinimarchetti.it udis01800d@istruzione.it udis01800d@pec.istruzione.it

DIPARTIMENTO GIURIDICO ECONOMICO

CURRICOLO II BIENNIO

Discipline Giuridiche ed economiche

Settore Economico – Indirizzo AFM

- Articolazione : **Relazioni internazionali per il marketing**

Premessa

Il diritto e l'economia sia nel biennio che nel triennio sviluppano le competenze del vivere civile e del rispetto delle regole sia nell'ambito delle comunità di appartenenza che quelle proprie dell'ordinamento giuridico italiano.

Nel biennio il diritto e l'economia sono parte dell'asse storico-sociale di cui alle competenze da certificare alla fine del primo biennio. L'asse storico-sociale contribuisce alla comprensione critica della dimensione culturale dell'evoluzione scientifico-tecnologica e sviluppa il rapporto fra le discipline tecniche e l'insegnamento della storia.

Nel secondo biennio e nel quinto anno il diritto e le relazioni internazionali perseguono il raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dalle relazioni internazionali e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e internazionale; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

| SETTORE ECONOMICO | INDIRIZZO - AFM ART. : RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING |
|--|---|
| DISCIPLINA: DIRITTO | |
| Risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale (quinquennio): <ul style="list-style-type: none">• agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;• riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;• riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;• orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti. | |
| Risultati di apprendimento espressi in termini di competenza: <ul style="list-style-type: none">• analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;• individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;• individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.• individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;• orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari; analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa. | |

Classe terza R.I.M.

| Modulo 1 Introduzione al diritto | | |
|---|---|--|
| COMPETENZE | | |
| – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica | | |
| – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali. | | |
| CONTENUTI | CONOSCENZE | ABILITA' |
| <ul style="list-style-type: none">• Le norme giuridiche e il diritto• Le fonti del diritto nazionale ed internazionale• L'efficacia delle norme giuridiche• L'interpretazione delle norme giuridiche | <ul style="list-style-type: none">• Principi generali del diritto | <ul style="list-style-type: none">• Rafforzamento dei prerequisiti• Ricercare l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie• Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate• Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

| Modulo 2 I soggetti e gli oggetti del diritto | | |
|--|--|--|
| COMPETENZE | | |
| – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica | | |
| – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali | | |
| CONTENUTI | CONOSCENZE | ABILITA' |
| <ul style="list-style-type: none">• Il rapporto giuridico• Le persone giuridiche e le capacità• Le organizzazioni collettive• L'oggetto del diritto: i beni | <ul style="list-style-type: none">• Soggetti e oggetti del diritto | <ul style="list-style-type: none">• Applicare le disposizioni normative alle situazioni date• Ricercare l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie• Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate• Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

| Modulo 3 La proprietà e i diritti reali | | |
|--|---|---|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali; – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • La proprietà e il possesso • I modi di acquisto e le azioni a difesa della proprietà • L'usufrutto e i diritti reali di godimento • I diritti reali di garanzia | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • I diritti reali: la proprietà e l'usufrutto | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Applicare le disposizioni normative alle situazioni date • Ricercare l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

| Modulo 4 Le obbligazioni | | |
|--|---|---|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali; – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • Le obbligazioni: caratteri generali • L'adempimento delle obbligazioni • L'inadempimento delle obbligazioni • L'estinzione delle obbligazioni La tutela del credito | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • Le obbligazioni | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Applicare le disposizioni normative alle situazioni date • Ricercare l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

| Modulo 5 Il contratto | | |
|---|--|--|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali; – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • Il contratto e i suoi elementi • La formazione e gli effetti del contratto • Invalidità e inefficacia del contratto • Il contratto di compravendita • Le altre fonti non contrattuali delle obbligazioni | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • Contratti tipici e atipici inerenti l'imprenditore e la sua attività | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Applicare le disposizioni normative alle situazioni date • Ricercare l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie • Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

Classe quarta R.I.M.

| Modulo 1 L'imprenditore e l'impresa. L'azienda. | | |
|--|--|--|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali – Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • Nozione di imprenditore, requisiti e funzioni • Impresa agricola, impresa commerciale, piccola impresa, impresa familiare e impresa artigiana • Statuto dell'imprenditore commerciale • Rappresentanza commerciale • Organizzazione interna dell'impresa moderna • Segni distintivi | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • L'imprenditore • L'impresa • L'azienda | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere l'impresa agricola dall'impresa commerciale • Cogliere le ragioni dell'imposizione di determinati obblighi all'imprenditore commerciale e non a quello agricolo • Individuare nell'iscrizione nel Registro delle imprese la specifica funzione di pubblicità dichiarativa • Distinguere tra attività principali e attività connesse nell'ambito dell'impresa agricola • Cogliere, nella disciplina della società familiare, la finalità del legislatore di proteggere i diritti e gli interessi dei familiari coinvolti nell'attività produttiva • Applicare le disposizioni normative alle situazioni date |

| | | |
|-------------------|--|---|
| dell'imprenditore | | <ul style="list-style-type: none"> •Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate •Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali •Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |
|-------------------|--|---|

| Modulo 2 Le società. Le società di persone. | | |
|---|--|--|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali – Esaminare le motivazioni economiche che spingono più persone a costituire una società, individuando le opportunità, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche che possono essere adottate | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> •Società di persone e di capitali •Nozione di società e caratteristiche del contratto societario •Autonomia patrimoniale delle società •Disciplina della società semplice •Disciplina della società in nome collettivo •Caratteri distintivi della società in nome collettivo e della società in accomandita semplice rispetto alla società semplice | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> •L'impresa collettiva •La disciplina delle società di persone | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> •Cogliere le ragioni alla base della scelta di una tipologia societaria piuttosto che di un'altra •Sapere distinguere le società di persone dalle società di capitali •Cogliere le differenze tra autonomia patrimoniale perfetta e autonomia patrimoniale imperfetta •Identificare e distinguere i diritti e i doveri dei soci nelle tre tipologie di società di persone •Individuare le situazioni che possono portare allo scioglimento di una società di persone •Ricerca l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie •Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate •Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali •Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

| Modulo 3 La società per azioni |
|---|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali – Cogliere il ruolo fondamentale svolto dalle società per azioni nel tessuto economico italiano, riconoscendo la loro responsabilità sociale e individuando nel bilancio sociale e ambientale un basilare strumento di comunicazione verso la comunità |

| | | |
|--|--|---|
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> •Nozione di società per azioni •Modalità di costituzione della società per azioni •Gruppi societari •Organi della s.p.a. in base alla forma di governo adottata •Modalità di organizzazione interna della s.p.a. •Azioni e obbligazioni •Contenuti essenziali del bilancio della società •Bilancio sociale e ambientale •Procedure relative alle modificazioni dello statuto •Cause di scioglimento della s.p.a. | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> •La disciplina della Spa | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> •Esaminare le ragioni del complesso regime amministrativo e di controllo della società per azioni •Riconoscere la diversa posizione degli azionisti e degli obbligazionisti, valutandone vantaggi e svantaggi •Esaminare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale •Identificare le differenze tra società per azioni e società di persone relative alle modifiche statutarie e alla liquidazione •Ricerca l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie •Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate •Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali •Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |
|--|--|---|

| Modulo 4 Le altre società di capitali. Le società mutualistiche. (elementi essenziali) | | |
|---|--|--|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali – Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio – Esaminare le motivazioni economiche che spingono più persone a costituire una società, individuando le opportunità, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche che possono essere adottate – Identificare il ruolo svolto dalle altre società di capitali e dalle società cooperative nel tessuto economico italiano, cogliendo il significato della tutela costituzionale del movimento cooperativo | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> •Disciplina e organizzazione delle società a responsabilità limitata e delle società in accomandita per azioni • Funzione delle società mutualistiche •Cooperative a mutualità prevalente e non prevalente •Modalità di costituzione e disciplina delle società cooperative | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> •Disciplina delle società a responsabilità limitata e delle società in accomandita per azioni •Le società mutualistiche | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> •Identificare le finalità pratiche della costituzione di società cooperative •Ricerca l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono a una precisa fattispecie •Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate •Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali •Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

| Modulo 5 Il contratto di lavoro subordinato e i contratti atipici (elementi essenziali) | | |
|---|--|--|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali – Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali – Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio – Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> •Caratteri del rapporto di lavoro subordinato •Caratteristiche del mercato del lavoro •Struttura e contenuto dei diversi contratti di lavoro •Contenuti dei contratti atipici maggiormente applicati nel mondo delle imprese. •Le prospettive di riforma. | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> •Il rapporto di lavoro subordinato •Flessibilità del mercato del lavoro | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> •Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni •Confrontare diverse tipologie di rapporti di lavoro e indicare i criteri di scelta •Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza |

Classe terza R.I.M.

| Modulo 1 L'importanza delle informazioni economiche – il sistema economico | | |
|--|--|---|
| COMPETENZE – riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo – riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> – le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto – i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'economia politica • Il sistema economico tra stato e mercato • Storia economica: aspetti generali | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali • Funzionamento del sistema economico; sistema economico locale • Principali fonti di informazioni statistico-economiche • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento dei prerequisiti • Reperire la documentazione relativa ad un determinato settore economico e/o al territorio ed elaborare i contenuti |

| Modulo 2 La teoria della domanda ed il consumatore | | |
|--|---|--|
| COMPETENZE – riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo – riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> – le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto – i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • La teoria della domanda • L'offerta • L'equilibrio del mercato perfettamente concorrenziale | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali • Funzionamento del sistema economico; sistema economico locale • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Reperire la documentazione relativa ad un determinato settore economico e/o al territorio ed elaborare i contenuti • Individuare il comportamento dei consumatori in un dato contesto. • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate |

| | | |
|--|-------------------------|--|
| | informazioni economiche | |
|--|-------------------------|--|

| Modulo 3 La produzione e l'impresa | | |
|---|---|---|
| COMPETENZE – riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse – riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date –inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato | | |
| CONTENUTI • L'impresa e la sua organizzazione • L'organizzazione della produzione • I costi di produzione: natura e andamento • La responsabilità sociale dell'impresa | CONOSCENZE • Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali • Funzionamento del sistema economico; sistema economico locale • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche • Funzioni del bilancio sociale/ambientale | ABILITA' • Reperire la documentazione relativa ad un determinato settore economico e/o al territorio ed elaborare i contenuti • Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi dei mercati di beni e servizi • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato • Analizzare il tema della responsabilità sociale dell'impresa |

| Modulo 4 La formazione dei prezzi e le forme di mercato | | |
|---|--|---|
| COMPETENZE – riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse – riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date –inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato | | |
| CONTENUTI • Il monopolio • La concorrenza monopolistica • L'oligopolio • Impresa e territorio • L'impresa socialmente responsabile | CONOSCENZE • Sistema economico locale • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche • Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale • Forme di mercato e strategie che le caratterizzano • Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico • Principi di responsabilità sociale dell'impresa Bilancio sociale e ambientale | ABILITA' • Reperire la documentazione relativa ad un determinato settore economico e/o al territorio ed elaborare i contenuti • Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi dei mercati di beni e servizi • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

Classe quarta R.I.M.

| Modulo 1 Il marketing e le politiche di mercato in ambito nazionale ed internazionale | | |
|---|---|--|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none">– agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali– riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto– riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale– analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti– riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo– riconoscere e interpretare:<ul style="list-style-type: none">- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse– utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none">• Il marketing nel ciclo di vita dell'azienda• Le politiche di mercato• Le strategie e le politiche d'internazionalizzazione dell'azienda. | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">• Conoscere il significato e la funzione svolta dal marketing in ambito aziendale• Conoscere le strategie che l'impresa può attuare nei mercati esteri | ABILITA' <ul style="list-style-type: none">• Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda.• Distinguere tra marketing strategico ed operativo• Saper individuare le leve del marketing |

| Modulo 2 La moneta, le banche, il mercato monetario e il mercato finanziario |
|---|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none">– agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali– riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto– riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale– analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti– riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le |

| | | |
|--|---|---|
| strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo – riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> – le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto – i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse – utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • La moneta • Le banche • Il mercato monetario • Il sistema finanziario | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • L'economia monetaria • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari • Tracciare le trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali • Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate • Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato |

| |
|--|
| Modulo 3 L'analisi del reddito nazionale |
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali – riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto – riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale – analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti – riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo – riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> – le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto – i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse – utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare |
| <i>Disciplina dominante:</i> relazioni internazionali <i>Discipline concorrenti:</i> storia, inglese |

| CONTENUTI | CONOSCENZE | ABILITA' |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • La formazione del reddito nazionale e l'equilibrio macroeconomico • La distribuzione del reddito • Gli interventi dello Stato nel ruolo di operatore economico | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli aggregati macroeconomici di un sistema economico • Distinguere fra prodotto nazionale e reddito nazionale • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera | <ul style="list-style-type: none"> • Determinare la domanda aggregata • Analizzare l'equilibrio macroeconomico • Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate |

| Modulo 4 La dinamica del sistema economico | | |
|--|---|---|
| COMPETENZE <ul style="list-style-type: none"> – agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali – riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto – riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale – analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti – riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo – riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> – le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto – i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse – utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare | | |
| <u>Disciplina dominante:</u> relazioni internazionali <u>Discipline concorrenti:</u> storia, inglese | | |
| CONTENUTI <ul style="list-style-type: none"> • Il ciclo economico • Il mercato del lavoro e la disoccupazione • L'inflazione | CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il carattere dinamico dei sistemi economici • Conoscere la struttura del mercato del lavoro • Analizzare il fenomeno della disoccupazione • Conoscere il significato di processo inflazionistico • Individuare il legame tra potere di acquisto della moneta ed inflazione • Principali fonti di | ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Calcolare il tasso di disoccupazione e di inflazione • Reperire la documentazione relativa ai vari fenomeni economici ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate |

| | | |
|--|---|--|
| | informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera | |
|--|---|--|