



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE MAGRINI MARCHETTI  
*Liceo Scientifico Istituto Tecnico settori Economico e Tecnologico*  
33013 GEMONA DEL FRIULI (UD) via Praviolai, 18 tel. 0432/981436-981632 fax  
0432/970373  
codice scuola UDIS01800D codice fiscale 94134560302  
[www.isismagrinimarchetti.it](http://www.isismagrinimarchetti.it) [udis01800d@istruzione.it](mailto:udis01800d@istruzione.it) [udis01800d@pec.istruzione.it](mailto:udis01800d@pec.istruzione.it)

## DIPARTIMENTO GIURIDICO ECONOMICO

### CURRICOLO II BIENNIO

Discipline Giuridiche ed economiche  
Settore Economico – Indirizzo AFM

- Articolazione : **Relazioni internazionali per il marketing**

## Premessa

Il diritto e l'economia sia nel biennio che nel triennio sviluppano le competenze del vivere civile e del rispetto delle regole sia nell'ambito delle comunità di appartenenza che quelle proprie dell'ordinamento giuridico italiano.

Nel biennio il diritto e l'economia sono parte dell'asse storico-sociale di cui alle competenze da certificare alla fine del primo biennio. L'asse storico-sociale contribuisce alla comprensione critica della dimensione culturale dell'evoluzione scientifico-tecnologica e sviluppa il rapporto fra le discipline tecniche e l'insegnamento della storia.

Nel secondo biennio e nel quinto anno il diritto e le relazioni internazionali perseguono il raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dalle relazioni internazionali e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e internazionale; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

<b>SETTORE ECONOMICO</b>	<b>INDIRIZZO - AFM ART. : RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING</b>
<b>DISCIPLINA: DIRITTO</b>	
Risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale (quinquennio): <ul style="list-style-type: none"><li>• agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;</li><li>• riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;</li><li>• riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;</li><li>• orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.</li></ul>	
Risultati di apprendimento espressi in termini di competenza: <ul style="list-style-type: none"><li>• analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</li><li>• individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</li><li>• individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</li><li>• individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;</li><li>• orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari; analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</li></ul>	

## Classe quinta R.I.M.

Modulo 1 Il diritto commerciale internazionale		
<b>COMPETENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali</li> <li>– Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali</li> <li>– Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I soggetti del diritto internazionale</li> <li>• Le fonti del diritto commerciale internazionale</li> </ul>	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il commercio estero e il diritto commerciale internazionale</li> <li>• Gli enti governativi e non</li> <li>• Le imprese multinazionali</li> </ul>	<b>ABILITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere fra le varie tipologie di soggetti (governativi, non governativi e privati) che intervengono nel commercio internazionale</li> <li>• Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, multimediali, utilizzando il lessico appropriato</li> </ul>

Modulo 2 I contratti commerciali internazionali		
<b>COMPETENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali</li> <li>– Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali</li> <li>– Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le imprese e le iniziative internazionali</li> <li>• Il contratto di compravendita internazionale</li> <li>• Il trasporto e il regolamento degli scambi internazionali</li> <li>• Altri contratti commerciali internazionali</li> </ul>	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le importazioni e le esportazioni</li> <li>• I contratti di collaborazione interaziendale</li> <li>• Il contratto commerciale e di compravendita internazionale</li> <li>• La legge applicabile al contratto</li> <li>• La redazione del contratto ed i suoi contenuti</li> <li>• Gli adempimenti doganali</li> </ul>	<b>ABILITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere gli elementi di complessità delle iniziative imprenditoriali</li> <li>• Distinguere le diverse modalità di internazionalizzazione delle imprese</li> <li>• Riconoscere le caratteristiche del contratto</li> <li>• Distinguere le diverse fonti normative</li> <li>• Individuare la legge applicabile al contratto</li> <li>• Identificare i contenuti principali</li> <li>• Individuare i diversi documenti necessari per completare una vendita internazionale</li> <li>• Scegliere le modalità di regolamento del credito più adatta alle singole situazioni.</li> </ul>

<b>Modulo 3 Le controversie internazionali</b>		
<b>COMPETENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali</li> <li>– Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali</li> <li>– Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La regolamentazione dei rapporti internazionali</li> <li>• Le controversie internazionali</li> </ul>	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluzione dell'ordine internazionale nell'ultimo secolo</li> <li>• Gli strumenti di risoluzione delle dispute internazionali</li> <li>• Tipologia di tribunali internazionali</li> <li>• Fonti normative, composizione, ruolo e funzionamento degli arbitrati internazionali</li> </ul>	<b>ABILITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare la normativa di diritto privato e internazionale anche in lingua straniera</li> <li>• Riconoscere le competenze degli organi di giustizia internazionali</li> <li>• Riconoscere gli elementi di particolare rilievo nei contratti internazionali</li> </ul>

<b>Modulo 4 La normativa a tutela dei consumatori</b>		
<b>COMPETENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali</li> <li>– Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali</li> <li>– Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo, con particolare attenzione ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</li> </ul>		
<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I diritti dei consumatori</li> <li>• I contratti del consumatore</li> <li>• La tutela dei consumatori</li> </ul>	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il sistema delle fonti nazionale e sovranazionali a tutela dei consumatori</li> <li>• Le pratiche commerciali</li> <li>• Le clausole vessatorie</li> <li>• Contratti di compravendita</li> <li>• La normativa sulla sicurezza dei prodotti</li> <li>• Gli strumenti di tutela dei consumatori</li> </ul>	<b>ABILITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i propri diritti come consumatore</li> <li>• Saper distinguere le diverse tipologie contrattuali</li> <li>• Saper individuare i meccanismi di tutela nei contratti del consumatore</li> <li>• Individuare le responsabilità</li> <li>• Individuare gli obblighi contrattuali</li> <li>• Individuare i mezzi e le modalità di accesso alla tutela</li> </ul>

SETTORE ECONOMICO	INDIRIZZO AFM ART. : RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
<b>DISCIPLINA: RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>	
<p>Risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale (quinquennio):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali</li> <li>• riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto</li> <li>• riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale</li> <li>• analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risultati di apprendimento espressi in termini di competenza:</li> <li>• riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>• identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</li> <li>• redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> <li>– le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</li> <li>– i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</li> </ul> </li> <li>• riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date</li> <li>• inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</li> </ul>	

## Classe quinta R.I.M.

Modulo 1 La politica economica		
<b>COMPETENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali</li> <li>– riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto</li> <li>– riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale</li> <li>– analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti</li> <li>– riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>– riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> <li>– le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</li> <li>– i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</li> </ul> </li> <li>– utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</li> </ul>		
<u>Disciplina dominante:</u> relazioni internazionali <u>Discipline concorrenti:</u> storia, inglese		
<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La politica di bilancio</li> <li>• La politica monetaria</li> </ul>	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della politica di bilancio</li> <li>• Comprendere il meccanismo del moltiplicatore della spesa pubblica</li> <li>• Conoscere gli effetti economici del prelievo fiscale</li> <li>• Conoscere gli obiettivi della politica monetaria</li> <li>• Conoscere la teoria keynesiana della moneta</li> <li>• Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera</li> </ul>	<b>ABILITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere le politiche espansive da quelle restrittive</li> <li>• Capire le modalità di finanziamento della spesa pubblica</li> <li>• Distinguere i diversi tipi di tributi</li> <li>• Individuare i limiti della politica di bilancio</li> <li>• Descrivere la politica monetaria nell'area euro</li> <li>• Reperire la documentazione relativa ai vari fenomeni economici ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi</li> <li>• Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate</li> </ul>

Modulo 2 Scambi internazionali, politica valutaria e politica doganale		
<b>COMPETENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali</li> <li>– riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto</li> <li>– riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale</li> <li>– analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti</li> <li>– riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>– riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> <li>– le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</li> <li>– i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</li> </ul> </li> <li>– utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</li> </ul>		
<u>Disciplina dominante:</u> relazioni internazionali <u>Discipline concorrenti:</u> storia, inglese		
<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il commercio internazionale</li> <li>• I sistemi di pagamento: tassi di cambio e politica valutaria</li> <li>• La cooperazione economica internazionale</li> <li>• L'Unione europea</li> <li>• La politica doganale</li> </ul>	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare le scelte localizzative delle imprese in relazione al contesto internazionale</li> <li>• Conoscere la struttura della bilancia dei pagamenti</li> <li>• Distinguere tra cambi fissi e flessibili</li> <li>• Conoscere obiettivi e strumenti della politica doganale</li> <li>• Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera</li> </ul>	<b>ABILITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare il risultato della bilancia dei pagamenti</li> <li>• Analizzare le conseguenze dell'introduzione dell'euro</li> <li>• Individuare le ripercussioni dell'Unione economica e monetaria sull'economia dei Paesi membri della U.E.</li> <li>• Reperire la documentazione relativa ai vari fenomeni economici ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi</li> <li>• Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate</li> </ul>



Modulo 3 Sviluppo, sottosviluppo e globalizzazione		
<b>COMPETENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali</li> <li>– riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto</li> <li>– riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale</li> <li>– analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti</li> <li>– riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>– riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> <li>– le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</li> <li>– i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</li> </ul> </li> <li>– utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</li> </ul>		
<u>Disciplina dominante:</u> relazioni internazionali <u>Discipline concorrenti:</u> storia, inglese		
<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo e sottosviluppo economico</li> <li>• La globalizzazione</li> </ul>	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il significato di sviluppo e sottosviluppo economico</li> <li>• Conoscere le teorie dello sviluppo economico</li> <li>• Conoscere i diversi aspetti del fenomeno della globalizzazione</li> <li>• Conoscere le caratteristiche del mercato globale</li> <li>• Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera</li> </ul>	<b>ABILITA'</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le cause del sottosviluppo</li> <li>• Confrontare gli aspetti positivi e negativi della globalizzazione</li> <li>• Reperire la documentazione relativa ai vari fenomeni economici ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi</li> <li>• Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate</li> </ul>