

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Con la presente scrittura privata tra

- GASPARI EDITORE

Partita IVA 02781120304 rappresentata dal sig. Marco Gaspari nato a Codroipo il 3/4/1973 nella sua qualità di legale rappresentante di seguito definito "sponsor"

-L'ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE MAGRINI MARCHETTI con sede in Gemona del Friuli (UD) via Praviolai 18 codice fiscale 94134560302 rappresentata dal Dirigente Scolastico dott.ssa Graziella Covre, nata a Udine il 17/5/1956 di seguito definito "l'Istituto"

Premesso

- che nell'ambito della offerta formativa dell'Istituto sono previsti approfondimenti di tematiche di carattere storico e scientifico con la elaborazione di materiali, a seguito dell'attività di ricerca di docenti e studenti, che rivestono un interesse anche fuori dell'Istituto
- che l'Istituto persegue la implementazione e divulgazione della offerta formativa, in particolare in ambito scientifico
- che lo sponsor svolge una consolidata attività di editore e di distributore di pubblicazioni, con un proprio catalogo diffuso a livello nazionale
- che il Consiglio di Istituto con deliberazione n.9 del 9/2/2015 nell'ambito del Regolamento per la Attività Negoziale, ha fissato i criteri per la stipula di contratti di sponsorizzazione

si conviene e stipula quanto segue

Art.1 Obblighi dell'Istituto

L'Istituto si obbliga nel periodo di validità del presente contratto, a mettere a disposizione dello sponsor, per la edizione a stampa e successiva distribuzione di un volume, materiali scritti e iconografici, costituiti dagli esiti della ricerca e approfondimenti del progetto di divulgazione scientifica, denominata PRESS 40 "Prevenzione sismica nella scuola a 40 anni del terremoto del Friuli "

L'Istituto comunicherà allo sponsor entro 8 giorni dalla sottoscrizione del presente contratto il nominativo del referente della attività presso l'Istituto

Art.2 Obblighi dello sponsor.

Lo sponsor per l'edizione a stampa e distribuzione dei materiali ricevuti

- provvederà all'edizione, entro e non oltre il 30 aprile 2017 secondo le caratteristiche concordate (collocazione in una collana che faccia riferimento all'istituto, dimensione della pubblicazione cm.21x26, pagine n.96, copertina patinata opaca da 300 gr, interno su carta patinata opaca da 150 gr, tutto a colori ad eccezione del sedicesimo finale, codice ISBN);
- provvederà per l'edizione a determinare la veste grafica e, ad effettuare l'editing, l'impaginazione e la correzione delle bozze del volume;
- riconoscerà all'Istituto e agli autori il diritto d'autore ai sensi dell'art.20 della Legge 633/1941

- promuoverà, d'intesa con l'Istituto e gli autori, una o più presentazioni pubbliche dell'opera.

L' editore metterà a disposizione dell'Istituto n.500 copie dell'opera a fronte di una compartecipazione nella edizione per Euro 3.588,00 Iva compresa da pagare a seguito fatturazione elettronica intestata all'Istituto

L' editore prima dell'avvio della distribuzione delle copie di propria competenza provvederà a comunicare all'Istituto il prezzo di copertina fissato.

Gli obblighi di cui al presente articolo sono relativi alla prima edizione; qualora si proceda a ristampe successive le condizioni vanno concordate.

Art.3 Comunicazione esterna.

Lo sponsor potrà previa informazione alla direzione dell'Istituto e per la durata del contratto, utilizzare per uso pubblicitario e commerciale, in Italia e all'estero, l'immagine dell'Istituto intesa come immagine collettiva

Parimenti l'Istituto, nella sua attività di comunicazione istituzionale connessa con la divulgazione della propria offerta formativa e dei contenuti del lavoro di ricerca potrà evidenziare, con le modalità previamente comunicate allo sponsor, la collaborazione in atto.

Art.4 Durata e rinnovo.

Il presente contratto ha validità di dodici mesi decorrenti dal giorno successivo alla sottoscrizione e si intende relativo ad una edizione ed eventuale ristampa del volume. Alla scadenza il contratto può essere rinnovato, per eguale durata e condizioni, con determinazione dei soggetti contraenti comunicata entro la scadenza in forma scritta e accettata dall'altro soggetto e con riferimento ad altre pubblicazioni.

E' fatto divieto di tacito rinnovo.

I contraenti potranno altresì esercitare il recesso dal contratto con preavviso scritto di giorni trenta

Art.5 Oneri e registrazione.

Il presente atto è redatto in bollo in duplice copia ed è soggetto a spese di registrazione in caso d'uso. Le spese dell'eventuale registrazione sono a carico del soggetto richiedente.

Gemona del Friuli,