



## ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE MAGRINI MARCHETTI

*Liceo Scientifico Istituto Tecnico settori Economico e Tecnologico*

33013 GEMONA DEL FRIULI (UD) via Praviolai, 18 tel. 0432/981436-981632 fax 0432/970373

codice scuola UDIS01800D codice fiscale 94134560302

www.isismagrinimarchetti.it udis01800d@istruzione.it [udis01800d@pec.istruzione.it](mailto:udis01800d@pec.istruzione.it)

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Vista il PTOF 2016-2019 approvato dal Consiglio di Istituto con delibera n.4 del 14/1/2016 e in particolare le attività di orientamento scolastico in uscita da attuare

Attesa la necessità di favorire la partecipazione degli studenti delle classi quinte alla giornata alla iniziativa Student Day promossa dalla Università degli Studi di Udine per il giorno 17/2/2017 con la messa a disposizione di un adeguato numero di autobus per il trasporto A/R Gemona del Friuli-Udine

Atteso che la tipologia di fornitura per quantità e qualità non è compresa tra quelle acquisibili con le speciali procedure di cui all'art.26,c.3 e 3bis della legge 488/1999

Ritenuto, pertanto di procedere mediante affidamento diretto previa comparazione di preventivi al fine di individuare il prezzo più basso della fornitura del servizio

Vista la deliberazione del Consiglio di Istituto n. 4 del 12/12/2016 di approvazione del Programma Annuale 2017 e di fissazione del limite di spesa diretto del Dirigente Scolastico

Visto il vigente Regolamento per la negoziazione

### D E T E R M I N A

- A) E' approvata la spesa di euro 750.00 per la provvista di n. 3 autobus per il trasporto studenti delle classi quinte all'iniziativa Student Day dell'Università degli Studi di Udine di cui in premessa
- B) Di procedere all'affidamento diretto della fornitura del servizio secondo il criterio del prezzo più basso, previa comparazione di preventivi di operatori economici
- C) Di prendere atto che la spesa conseguente farà carico all'Aggregato A02 -Spesa del Programma Annuale 2017

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott.ssa Graziella Covre