



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE MAGRINI MARCHETTI

33013 GEMONA DEL FRIULI (UD) via Praviolai, 18 tel. 0432/981436 fax 0432/970373
codice scuola UDIS01800D codice fiscale 94134560302
www.isismagrinimarchetti.it udis01800d@istruzione.it udis01800d@pec.istruzione.it

OGGETTO-Orientamento in entrata. SCUOLA APERTA.2021/2022. Azione di comunicazione

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il Dlgs 3/3/2001 n. 165

VISTO il DI 28/8/2018 n. 129

VISTO il Regolamento d'Istituto per la Negoziazione approvato dal Consiglio di Istituto con delibera n.6 del 14/3/2019

VISTO il Programma Annuale 2021 approvato con delibera del Consiglio di Istituto n. 4 del 18/12/2020 e successive variazioni introdotte

VISTO il PTOF 2019/2022 approvato con delibera del Consiglio di Istituto n. 4 del 14/03/2019 e successivo aggiornamento

ATTESO che nell'ambito del PTOF 2019-2022 e della successiva programmazione operativa è previsto lo svolgimento della iniziativa SCUOLA APERTA per la presentazione dell'offerta formativa dell'Istituto agli alunni delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado del territorio e loro famiglie, una attività da svolgersi quest'anno con prenotazione, possibilmente in presenza o tramite videoconferenza

ATTESO che la particolare situazione di emergenza epidemiologica da COVID-19 richiede un potenziamento delle azioni esterne di comunicazione carattere generale con l'utilizzo di emittenti TV, quotidiani e periodici con l'acquisizione di spazi per inserzioni previa predisposizione di apposito messaggio da divulgare e/o spot

ATTESO che dall'indagine di mercato svolta sono stati acquisiti i preventivi di fornitura delle ditte Manzoni e C spa concessionaria pubblicità del quotidiano MESSAGGERO VENETO, della ditta MEDIA FRIULI Euronews Pubblicità, concessionario della pubblicità del settimanale IL FRIULI e della emittente TELEFRIULI nonché del settimanale LA VITA CATTOLICA

ATTESO che tali forniture possono essere direttamente acquisite dall'Istituto, nel rispetto del vigente Regolamento per la negoziazione mediante acquisto degli spazi inserzione nonché della eventuale predisposizione degli spot da divulgare, con incarico alle ditte concessionarie esclusive degli stessi

ATTESO altresì che per la predisposizione dei materiali da divulgare è necessaria la collaborazione di un grafico e, a tal fine, è stato acquisito il preventivo della ditta Dino DURIGATTO di Udine

ATTESO che, nel caso di affidamento da parte dell'Istituto, le ditte fornitrici sono in possesso dei requisiti generali di cui all'art.80 del Codice per contrarre con la pubblica amministrazione, acclarati da apposita dichiarazione allegata al preventivo acquisito durante l'indagine di mercato svolta e soggetti alla verifica con le modalità fissate dal Regolamento

CONSTATATO che la tipologia di fornitura non rientra tra quelle rinvenibili tra le convenzioni CONSIP spa attive (art.1 c.449 Legge 296/06)

ATTESO inoltre che non trova applicazione il principio di rotazione, con riferimento alla natura delle prestazioni di servizio da acquisire (concessionari esclusivi del servizio) ovvero per l'ammontare della prestazione

ATTESO altresì che i fornitori sono di comprovata solidità e pertanto sono stati esonerati dal presentare cauzioni definitive in quanto trattasi di forniture con quotazioni predefinite

RITENUTO altresì di nominare quale RUP/DE della fornitura il Direttore SGA pro tempore dell'Istituto ai sensi del vigente Regolamento per la Negoziazione per le procedure espletate dall'istituto

TENUTO CONTO che l'affidamento diretto da parte dell'Istituto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13/8/2011 n. 136 e 17/12/2010 n.217

DETERMINA

A) Le premesse costituiscono parte integrante della presente determinazione

B) Per le finalità di cui in premessa, sono affidate, ai sensi dell'art.36c.2 lett a) le seguenti forniture

1) Inserzioni N.2 sul quotidiano Messaggero Veneto, un quarto di pagina in date convenute, per il tramite della concessionaria Manzoni e C spa Filiale di Udine per una spesa di € 1.060,00 +IVA (preventivo del 10/11/2021) e alle condizioni dallo stesso previste

2)Inserzioni N.2 sul settimanale IL FRIULI per il formato mezza pagina e date da convenire (preventivo 30/11/2021) N.2 video redazionali sito Telefriuli.it, compresa la realizzazione e n. 1 banner settimanali per il tramite del concessionario Media Friuli srl EURONEWS PUBBLICITA' per una spesa di € 2.050,00 +IVA (preventivo 17/11/21) e alle condizioni dagli stessi previste;

3) Inserzioni N.2 sul settimanale LA VITA CATTOLICA, per il formato di mezza pagina e date da convenire, direttamente da Vita Cattolica srl per una spesa di € 360.00 + IVA , (preventivo 1/12/2021)

4) Di incaricare la ditta Dino DURIGATTO di Udine per la collaborazione nella predisposizione delle singole comunicazioni esterne per una spesa di € 370,00 Iva esente come risultante dal preventivo dd 8/11/2021

C) Di stipulare con i singoli fornitori appositi ordini/contratti

D) Di designare quale RUP/DE il Direttore SGA in possesso dei necessari requisiti;

E) Di provvedere al finanziamento della spesa di complessivi € 4.603,40 con quota parte dell'Avanzo di Amministrazione Non Vincolato

F) Di autorizzare il Direttore SGA ad imputare la spesa complessiva autorizzata di € 4.603,40 al Programma Annuale 2021 SPESA per € 1.600,00 all'Aggregato A06/1 e per € 3.003,40 all'Aggregato A01/01



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Marco Tommasi
Marco Tommasi